

ORIENTAMENTO IN USCITA

Con il PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) è stata avviata un'importante riforma dell'orientamento scolastico che ha l'obiettivo di valorizzare i talenti e le inclinazioni di ciascuno, di promuovere il ruolo del merito nel successo formativo, di dare supporto a studentesse/studenti e famiglie per consentire loro di fare scelte consapevoli per il futuro, nello studio e nel lavoro.

Lo scorso 22 dicembre 2022 il Ministro Giuseppe Valditara ha firmato il decreto con le apposite Linee guida che hanno dato il via a importanti novità in tema di orientamento, inteso come strumento essenziale per il superamento delle disuguaglianze e della dispersione scolastica.

La riforma prevede che l'orientamento sia inserito nelle attività formative offerte dalle scuole e nei curricoli scolastici, declinando, già dalla scuola secondaria di primo grado, la didattica in chiave orientativa, organizzandola cioè a partire dalle esperienze delle studentesse e degli studenti e dalla personalizzazione dei percorsi, mettendo l'accento sullo sviluppo delle competenze di base e trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività, fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile), superando, in altri termini, il modello della sola dimensione trasmissiva delle conoscenze.

Sono previsti moduli di orientamento formativo da almeno 30 ore che saranno curricolari nelle classi terze, quarte e quinte della scuola secondaria di secondo grado ed anche extracurricolari per il biennio iniziale e la scuola secondaria di primo grado.

Nella scuola secondaria di secondo grado, il Piano del Ministero parte da subito con l'istituzione di due nuove figure: il docente tutor e il docente orientatore. A partire dall'anno scolastico 2023/2024, saranno circa 40.000 i docenti, tutor e orientatori, che supporteranno le studentesse e gli studenti di circa 70.000 classi dell'ultimo triennio.

I primi 150 milioni di euro sono già stati stanziati per finanziare questa misura che consentirà alle studentesse e agli studenti di avere percorsi personalizzati e inclusivi e di avviare una nuova alleanza fra scuola e famiglie.

Le/i tutor, in particolare:

- aiuteranno ogni alunna/o ad acquisire consapevolezza delle proprie potenzialità;
- supporteranno le famiglie nei momenti di scelta dei percorsi formativi e/o professionali delle/degli alunne/i.

Le/ docenti orientatori, in particolare:

- favoriranno, anche grazie alla piattaforma digitale unica per l'orientamento messa a punto dal Ministero, l'incontro tra le competenze delle studentesse e degli studenti, l'offerta formativa e la domanda di lavoro per consentire una scelta informata e consapevole del percorso di studio o professionale da intraprendere.

CURRICOLO VERTICALE DI DIDATTICA ORIENTATIVA

L'orientamento formativo è finalizzato a:

- favorire l'analisi delle risorse personali attraverso l'esplicitazione dell'immagine di sé (in termini di risorse, abilità, competenze, interessi), dell'immagine della scuola (significati, vissuti) e del lavoro (atteggiamenti, aspettative, motivazioni);
- ampliare le conoscenze su percorsi di studio, sulle caratteristiche dell'università, sul mercato del lavoro e, parallelamente, potenziare la capacità di valutazione critica degli allievi e delle allieve per migliorare la lettura e l'interpretazione della realtà che li/le circonda;
- sostenere il/la giovane nell'elaborazione di strategie atte ad affrontare situazioni nuove, a trovare soluzioni corrette per risolvere problemi, a realizzare un proprio progetto di vita.

Lo scopo è quello di accompagnare gli studenti e le studentesse in un percorso di autoanalisi, di scelte di orientamento verso il mondo accademico e/o verso il mondo del lavoro, per permettere loro di sviluppare e consolidare competenze tecniche trasversali, attitudini e specificità individuali, attraverso un processo di orientamento più consapevole verso il proprio futuro.

La didattica orientativa diviene parte integrante dei processi di insegnamento e apprendimento di ogni docente di ciascun CdC.

Riferimenti normativi:

- D.M. 328 del 22 dicembre 2022: Linee Guida per l'Orientamento;
- ALLEGATO B – Indicazioni per il personale scolastico per l'attuazione delle Linee guida per l'Orientamento;
- Circolare 958 del 5 aprile 2023.

<https://www.miur.gov.it/-/decreto-ministeriale-n-328-del-22-dicembre-2022>

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	☒ Interdisciplinarietà ☒ Peer tutoring ☒ Problem solving ☒ Cooperative learning ☒ Flipped classroom ☒ Ricerca individuale e/o di gruppo ☒ Attività di gruppo ☒ Uscita didattiche ☐ Altro	☒ Lezione partecipata e interattiva ☒ Brainstorming ☒ Debate ☒ Compiti di realtà ☒ Racconto di vita ☒ Diario delle emozioni ☒ Didattica laboratoriale ☒ Circle time ☒ Focus Group ☒ Role playing
VALUTAZIONE	Criteri di valutazione: ● Capacità di pianificare e prendere decisioni informate riguardo al proprio percorso scolastico e professionale. ● Capacità di progettare e gestire in modo autonomo progetti più o meno complessi. ● Utilizzo avanzato delle competenze digitali per la ricerca e la presentazione di progetti professionali. ● Leadership e partecipazione attiva e costruttiva nei confronti, nel dialogo e in contesti professionali. ● Capacità di gestire il tempo in modo efficace. Strumenti di valutazione: ● Griglie di valutazione per i progetti di orientamento professionale e di cittadinanza attiva. ● Valutazione delle competenze digitali attraverso attività più o meno complesse. ● Autovalutazione degli studenti e delle studentesse sulle proprie capacità decisionali e relazionali. ● Autovalutazione degli studenti e delle studentesse sulle proprie capacità di gestione autonoma e leadership in contesti professionali (es.: stesura di un diario di bordo).	

I ANNO: CONOSCI TE STESSO (CLASSI 1 LES-LSS-TL)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Autoregolazione - Comunicazione - Empatia - Competenza digitale e sicurezza - Cittadinanza attiva	– Favorire la riflessione sull’identità personale; – Conoscere i propri limiti e le proprie risorse; – Promuovere riflessioni sul proprio presente e sul proprio passato, per dare un senso e una direzione alla propria vita e ai progetti per il futuro; – Attribuire significato o ri-significazione del proprio percorso scolastico e personale; – Individuare una struttura organizzativa per la narrazione personale; – Acquisire consapevolezza di sé e in rapporto gli altri; – Riconoscere l’opinione degli altri riguardo sé stessi; – Percepirsi in contesti plurimi, sapendo analizzare diversi punti di vista; – Essere consapevoli delle potenzialità delle tecnologie; – Saper utilizzare le informazioni di identificazione personale, proteggendo se stessi e gli altri; – Partecipare efficacemente alla vita della scuola e della comunità.	– <i>Storie di vita</i> – <i>Biografie e autobiografie</i> – <i>Narrarsi nell’era digitale</i>	ITALIANO La narrazione di sé: pratiche di lettura e di scrittura creativa.	8
			GEOSTORIA “Conosci te stesso”: dall’oracolo di Delfi alla cultura ellenistica.	4
			LINGUA INGLESE Raccontarsi nell’era digitale.	3
			SCIENZE NATURALI I bioritmi del corpo e della natura.	3
			SCIENZE MOTORIE La conoscenza di sé e del proprio corpo.	6
			RELIGIONE La ricerca della felicità. Visione del film “ <i>The peaceful of warrior</i> ” + analisi e rielaborazione dei contenuti	7

II ANNO: RISORSE PER LA VITA (CLASSI 2 LES-LSS-TL)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Autoregolazione - Empatia - Comunicazione - Collaborazione - Pensiero critico - Competenza digitale e sicurezza	– Costruire l'autostima, l'autoconsapevolezza, la fiducia in se stessi – Sapere gestire le emozioni e lo stress; comprendere le emozioni, le esperienze e i valori di un'altra persona e sapere prendere in – considerazione in modo proattivo il suo punto di vista. – Ascoltare gli altri e partecipare a conversazioni con sicurezza, assertività, chiarezza e reciprocità, sia in contesti personali che sociali. – Impegnarsi in attività di gruppo e lavoro di squadra riconoscendo e rispettando gli altri. – Comprendere l'importanza della fiducia, del rispetto della dignità umana e dell'uguaglianza, della gestione dei conflitti e della negoziazione dei disaccordi per costruire e sostenere relazioni eque e rispettose. – Sviluppare idee creative, sintetizzare e combinare concetti e informazioni provenienti da fonti diverse al fine di risolvere i problemi.	– <i>Identità e genere: narrare la diversità nella società dell'incertezza.</i> – <i>Sfera personale e sociale.</i> – <i>Come le diverse identità (etnica, culturale, religiosa, linguistica, di genere, età) e altri fattori influenzano la nostra capacità di vivere insieme.</i> – <i>Vivere nella società della comunicazione e dell'informazione.</i> – <i>Interdipendenza e sfide della convivenza in società e culture diverse (diseguaglianze di potere, disparità economiche, conflitti, discriminazioni, stereotipi).</i>	ITALIANO Identità di genere: narrare la diversità nella società dell'incertezza.	5
			GEOSTORIA Convivenza in società e culture dell'antichità.	2
			LINGUA INGLESE Raccontarsi nell'era digitale.	5
			SCIENZE NATURALI I bioritmi del corpo e della natura.	4
			SCIENZE MOTORIE La conoscenza di sé e del proprio corpo.	5
			RELIGIONE La ricerca della felicità. Visione del film “ <i>The peaceful of warrior</i> ” + analisi e rielaborazione dei contenuti.	5
			MULTIDISCIPLINARE Progetto “La Carta etica dello sport”.	6

III ANNO: ECO-COMPATIBILITÀ AMBIENTALE (CLASSE 3 TL)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Attribuire valore alla sostenibilità - Difendere l'equità - Pensiero sistemico e critico - Senso del futuro e pensiero esplorativo - Azione individuale e/o collettiva	– Promuovere la riflessione sui valori personali e sulle prospettive in relazione alle preoccupazioni per la sostenibilità. – Educare allo sviluppo sostenibile con l'assunzione di comportamenti ecocompatibili dentro la scuola. – Promuovere l'equità e la giustizia tra le generazioni presenti e future, come criteri per la conservazione dell'ambiente e l'uso delle risorse naturali, sviluppando empatia verso il pianeta e mostrare cura per le altre specie. – Mettere in grado i discenti di incarnare i valori della sostenibilità e di accettare i sistemi complessi, al fine di agire o richiedere azioni che ripristinino e mantengano la salute dell'ecosistema e aumentino la giustizia, ideando futuri sostenibili. – Comprendere la realtà in relazione ad altri contesti (locale, nazionale, mondiale) e altri ambiti (ambientale, sociale, economico, culturale) per promuovere la sostenibilità. – Mettere in grado i discenti di utilizzare il pensiero sistemico e critico e invitarli a riflettere su come valutare meglio le informazioni e mettere in discussione l'insostenibilità – Utilizzare l'immaginazione nel pensare al futuro, sfruttando le loro intuizioni e la loro creatività e valutando i possibili passi necessari per raggiungere il futuro preferito, attingendo alle diverse discipline, tradizioni e culture in modo transdisciplinare. – Informare i giovani sulle opportunità, le competenze e i profili richiesti dalle professioni verdi. – Dotare gli studenti e le studentesse di conoscenze, abilità e atteggiamenti che li sostengano nel diventare agenti di cambiamento e nel contribuire individualmente e collettivamente a plasmare il futuro entro i confini del pianeta.	– <i>Visione di film e/o documentari/ letture di racconti e/o saggi, che trattano il tema delle problematiche ambientali e delle professioni green, ossia delle professioni e delle professionalità del futuro: digitali, sostenibili e inclusive.</i> – <i>Studio delle principali posizioni sulla sostenibilità: antropocentrismo (incentrato sull'uomo), tecno-centrismo (soluzioni tecnologiche ai problemi ecologici) ed ecocentrismo (incentrato sulla natura), e come influenzano le ipotesi e le argomentazioni.</i> – <i>Studio dei concetti etici e della giustizia per le generazioni attuali e future legati alla protezione della natura.</i> – <i>Studio della questione ambientale nelle diverse fasi storiche.</i> – <i>Orientamento narrativo. Incontri con gli esperti, professionisti o imprenditori o testimonial aziendali, che rappresentino esempi positivi nei settori green.</i> – <i>Studio e valutazione con focus su formazione terziaria, con specifico taglio sulle opportunità per avvicinarsi alla green economy (andamento del mercato del lavoro verde, settori maggiormente in crescita, figure professionali più richieste dalle imprese, spazi per l'autoimprenditorialità).</i> – <i>Studio e/o visita di alcune piccole e medie imprese del territorio.</i>	<u>STORIA/LINGUA INGLESE (in compresenza)</u> Visione del film “Don’t look up” + debate.	6
			<u>MATEMATICA</u> Analisi statistica delle politiche green.	4
			<u>MECCANICA e MACCHINE</u> Gestione del coppit in sicurezza e impatto dell’Al sull’ambiente ecologico.	3
			<u>SCIENZE DELLA NAVIGAZIONE</u> Lo human factor in campo aeronautico.	8
			<u>SCIENZE MOTORIE</u> “Energia pulita, pensieri puliti”: il gesto del pedalare come metafora di un approccio più pulito e responsabile alla vita.	6
			<u>LOGISTICA</u> Professioni emergenti nello sviluppo dei motori aeronautici elettrici.	4
			<u>ELETTROTECNICA, ELETTRONICA E AUTOMAZIONE</u> La difficoltà di smaltimento delle componenti elettriche ed elettroniche.	4

III ANNO: ECO-COMPATIBILITA' AMBIENTALE (CLASSE 3 LSS)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Attribuire valore alla sostenibilità - Difendere l'equità - Pensiero sistemico e critico - Senso del futuro e pensiero esplorativo - Azione individuale e/o collettiva	– Promuovere la riflessione sui valori personali e sulle prospettive in relazione alle preoccupazioni per la sostenibilità. – Educare allo sviluppo sostenibile con l'assunzione di comportamenti ecocompatibili dentro la scuola. – Promuovere l'equità e la giustizia tra le generazioni presenti e future, come criteri per la conservazione dell'ambiente e l'uso delle risorse naturali, sviluppando empatia verso il pianeta e mostrare cura per le altre specie. – Mettere in grado i discenti di incarnare i valori della sostenibilità e di accettare i sistemi complessi, al fine di agire o richiedere azioni che ripristinino e mantengano la salute dell'ecosistema e aumentino la giustizia, ideando futuri sostenibili. – Comprendere la realtà in relazione ad altri contesti (locale, nazionale, mondiale) e altri ambiti (ambientale, sociale, economico, culturale) per promuovere la sostenibilità. – Mettere in grado i discenti di utilizzare il pensiero sistemico e critico e invitarli a riflettere su come valutare meglio le informazioni e mettere in discussione l'insostenibilità – Utilizzare l'immaginazione nel pensare al futuro, sfruttando le loro intuizioni e la loro creatività e valutando i possibili passi necessari per raggiungere il futuro preferito, attingendo alle diverse discipline, tradizioni e culture in modo transdisciplinare. – Informare i giovani sulle opportunità, le competenze e i profili richiesti dalle professioni verdi. – Dotare gli studenti e le studentesse di conoscenze, abilità e atteggiamenti che li sostengano nel diventare agenti di cambiamento e nel contribuire individualmente e collettivamente a plasmare il futuro entro i confini del pianeta.	– <i>Visione di film e/o documentari/ letture di racconti e/o saggi, che trattano il tema delle problematiche ambientali e delle professioni green, ossia delle professioni e delle professionalità del futuro: digitali, sostenibili e inclusive.</i> – <i>Studio delle principali posizioni sulla sostenibilità: antropocentrismo (incentrato sull'uomo), tecno-centrismo (soluzioni tecnologiche ai problemi ecologici) ed ecocentrismo (incentrato sulla natura), e come influenzano le ipotesi e le argomentazioni.</i> – <i>Studio dei concetti etici e della giustizia per le generazioni attuali e future legati alla protezione della natura.</i> – <i>Studio della questione ambientale nelle diverse fasi storiche.</i> – <i>Orientamento narrativo. Incontri con gli esperti, professionisti o imprenditori o testimonial aziendali, che rappresentino esempi positivi nei settori green.</i> – <i>Studio e valutazione con focus su formazione terziaria, con specifico taglio sulle opportunità per avvicinarsi alla green economy (andamento del mercato del lavoro verde, settori maggiormente in crescita, figure professionali più richieste dalle imprese, spazi per l'autoimprenditorialità).</i> – <i>Studio e/o visita di alcune piccole e medie imprese del territorio.</i>	STORIA/LINGUA E LETTERATURA INGLESE (in compresenza) Visione del film “Don’t look up” + debate.	6
			MATEMATICA Professioni green: il certificatore energetico. Calcolo della trasmittanza di una parete.	4
			FISICA Politiche green: l’energia idroelettrica.	3
			SCIENZE MOTORIE “Energia pulita, pensieri puliti”: il gesto del pedalare come metafora di un approccio più pulito e responsabile alla vita.	6
			LINGUA E LETTERATURA ITALIANA Scrittura come lavoro per l’ambiente.	3
			FILOSOFIA Antropocentrismo, tecno-centrismo ed ecocentrismo. Prospettive a confronto.	4
			DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT Incontro con imprenditori del settore della green economy. La sentenza del tribunale di Vicenza sui PFAS.	4

III ANNO: ECO-COMPATIBILITA' AMBIENTALE (CLASSE 3 LES)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Attribuire valore alla sostenibilità - Difendere l'equità - Pensiero sistemico e critico - Senso del futuro e pensiero esplorativo - Azione individuale e/o collettiva	– Promuovere la riflessione sui valori personali e sulle prospettive in relazione alle preoccupazioni per la sostenibilità. – Educare allo sviluppo sostenibile con l'assunzione di comportamenti ecocompatibili dentro la scuola. – Promuovere l'equità e la giustizia tra le generazioni presenti e future, come criteri per la conservazione dell'ambiente e l'uso delle risorse naturali, sviluppando empatia verso il pianeta e mostrare cura per le altre specie. – Mettere in grado i discenti di incarnare i valori della sostenibilità e di accettare i sistemi complessi, al fine di agire o richiedere azioni che ripristinino e mantengano la salute dell'ecosistema e aumentino la giustizia, ideando futuri sostenibili. – Comprendere la realtà in relazione ad altri contesti (locale, nazionale, mondiale) e altri ambiti (ambientale, sociale, economico, culturale) per promuovere la sostenibilità. – Mettere in grado i discenti di utilizzare il pensiero sistemico e critico e invitarli a riflettere su come valutare meglio le informazioni e mettere in discussione l'insostenibilità – Utilizzare l'immaginazione nel pensare al futuro, sfruttando le loro intuizioni e la loro creatività e valutando i possibili passi necessari per raggiungere il futuro preferito, attingendo alle diverse discipline, tradizioni e culture in modo transdisciplinare. – Informare i giovani sulle opportunità, le competenze e i profili richiesti dalle professioni verdi. – Dotare gli studenti e le studentesse di conoscenze, abilità e atteggiamenti che li sostengano nel diventare agenti di cambiamento e nel contribuire individualmente e collettivamente a plasmare il futuro entro i confini del pianeta.	– <i>Visione di film e/o documentari/ letture di racconti e/o saggi, che trattano il tema delle problematiche ambientali e delle professioni green, ossia delle professioni e delle professionalità del futuro: digitali, sostenibili e inclusive.</i> – <i>Studio delle principali posizioni sulla sostenibilità: antropocentrismo (incentrato sull'uomo), tecno-centrismo (soluzioni tecnologiche ai problemi ecologici) ed ecocentrismo (incentrato sulla natura), e come influenzano le ipotesi e le argomentazioni.</i> – <i>Studio dei concetti etici e della giustizia per le generazioni attuali e future legati alla protezione della natura.</i> – <i>Studio della questione ambientale nelle diverse fasi storiche.</i> – <i>Orientamento narrativo. Incontri con gli esperti, professionisti o imprenditori o testimonial aziendali, che rappresentino esempi positivi nei settori green.</i> – <i>Studio e valutazione con focus su formazione terziaria, con specifico taglio sulle opportunità per avvicinarsi alla green economy (andamento del mercato del lavoro verde, settori maggiormente in crescita, figure professionali più richieste dalle imprese, spazi per l'autoimprenditorialità).</i> – <i>Studio e/o visita di alcune piccole e medie imprese del territorio.</i>	<u>STORIA/LINGUA E LETTERATURA INGLESE</u> (in compresenza) Visione del film “Don’t look up” + debate.	6
			<u>MATEMATICA</u> Analisi statistica delle politiche green.	4
			<u>LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA</u> La crisi climatica e il caso dell’alluvione di Valencia del 2024.	3
			<u>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</u> Scrittura come lavoro per l’ambiente.	3
			<u>SCIENZE MOTORIE</u> “Energia pulita, pensieri puliti”: il gesto del pedalare come metafora di un approccio più pulito e responsabile alla vita.	6
			<u>FILOSOFIA</u> Antropocentrismo, tecno-centrismo ed ecocentrismo. Prospettive a confronto.	4
			<u>DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA</u> Incontro con imprenditori del settore della <i>green economy</i> . La sentenza del tribunale di Vicenza sui PFAS.	4

IV ANNO: IMPRENDITORIALITÀ E PROGETTUALITÀ (CLASSE 4 LES)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Spirito di iniziativa e autoimprenditorialità - Pianificazione e gestione - Lavoro in squadra - Competenze personali e sociali	- <u>Identificazione di opportunità imprenditoriali</u>: Individuare e valutare opportunità di business in base alle tendenze di mercato. - <u>Assunzione di responsabilità</u>: Sviluppare la capacità di assumersi la responsabilità per le proprie azioni e decisioni imprenditoriali. - <u>Definizione degli obiettivi e delle strategie</u>: stabilire obiettivi chiari per la realizzazione di progetti e sviluppare strategie per raggiungerli. - <u>Pianificazione e gestione delle risorse</u>: pianificare l'allocazione delle risorse (tempo, denaro, personale) in modo efficiente. - <u>Valutazione dei rischi e delle opportunità</u>: identificare e gestire i rischi associati a progetti, cercando al contempo opportunità di crescita. - <u>Collaborazione e comunicazione efficace</u>: lavorare in modo collaborativo all'interno di squadre e comunicare in modo efficace con i membri del team. - <u>Conoscenza dei ruoli e delle responsabilità</u>: riconoscere e assegnare ruoli e responsabilità chiari all'interno dei progetti imprenditoriali. - <u>Gestione dei conflitti</u>: sviluppare abilità per gestire i conflitti in modo costruttivo e trovare soluzioni. - <u>Autoconsapevolezza e autocontrollo</u>: acquisire la consapevolezza delle proprie forze e debolezze e imparare a gestire lo stress e le emozioni. - <u>Empatia e gestione delle relazioni</u>: sviluppare la capacità di comprendere le esigenze e le prospettive degli altri e di costruire relazioni interpersonali positive. - <u>Orientamento al successo</u>: imparare a mantenere un orientamento positivo verso il successo, nonostante le sfide e gli ostacoli.	- <i>Analisi del mercato.</i> - <i>Sviluppo di prodotti innovativi.</i> - <i>Gestione progettuale (struttura, ruoli, responsabilità e obiettivi).</i> - <i>Sviluppo di piani imprenditoriali.</i> - <i>Esercitazioni di pianificazione strategica.</i> - <i>Valutazione dei rischi in casi studio e/o in compiti di realtà.</i> - <i>Progetti e lavori di gruppo.</i> - <i>Gestione del conflitto e dello stress.</i> - <i>Identificazione di punti di forza e di debolezza.</i>	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA Goldoni e la rappresentazione del rischio e dell'impresa.	4
			STORIA La nascita delle cooperative nell'Ottocento.	5
			LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA Autoconsapevolezza e gestione delle emozioni.	3
			SCIENZE MOTORIE Progettare nello sport.	4
			DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA Il rischio d'impresa.	4
			STORIA DELL'ARTE Antonio Canova: il primo grande imprenditore artistico.	2
			RELIGIONE Mappatura del volontariato nel vicentino.	2
			SCIENZE UMANE La progettazione e la ricerca in Psicologia. Dalla teoria alla pratica: esempi di ricerca.	6

IV ANNO: IMPRENDITORIALITÀ E PROGETTUALITÀ (CLASSE 4 LSS)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Spirito di iniziativa e autoimprenditorialità - Pianificazione e gestione - Lavoro in squadra - Competenze personali e sociali	– <u>Identificazione di opportunità imprenditoriali</u>: Individuare e valutare opportunità di business in base alle tendenze di mercato. – <u>Assunzione di responsabilità</u>: Sviluppare la capacità di assumersi la responsabilità per le proprie azioni e decisioni imprenditoriali. – <u>Definizione degli obiettivi e delle strategie</u>: stabilire obiettivi chiari per la realizzazione di progetti e sviluppare strategie per raggiungerli. – <u>Pianificazione e gestione delle risorse</u>: pianificare l'allocazione delle risorse (tempo, denaro, personale) in modo efficiente. – <u>Valutazione dei rischi e delle opportunità</u>: identificare e gestire i rischi associati a progetti, cercando al contempo opportunità di crescita. – <u>Collaborazione e comunicazione efficace</u>: lavorare in modo collaborativo all'interno di squadre e comunicare in modo efficace con i membri del team. – <u>Conoscenza dei ruoli e delle responsabilità</u>: riconoscere e assegnare ruoli e responsabilità chiari all'interno dei progetti imprenditoriali. – <u>Gestione dei conflitti</u>: sviluppare abilità per gestire i conflitti in modo costruttivo e trovare soluzioni. – <u>Autoconsapevolezza e autocontrollo</u>: acquisire la consapevolezza delle proprie forze e debolezze e imparare a gestire lo stress e le emozioni. – <u>Empatia e gestione delle relazioni</u>: sviluppare la capacità di comprendere le esigenze e le prospettive degli altri e di costruire relazioni interpersonali positive. – <u>Orientamento al successo</u>: imparare a mantenere un orientamento positivo verso il successo, nonostante le sfide e gli ostacoli.	– <i>Analisi del mercato.</i> – <i>Sviluppo di prodotti innovativi.</i> – <i>Gestione progettuale (struttura, ruoli, responsabilità e obiettivi).</i> – <i>Sviluppo di piani imprenditoriali.</i> – <i>Esercitazioni di pianificazione strategica.</i> – <i>Valutazione dei rischi in casi studio e/o in compiti di realtà.</i> – <i>Progetti e lavori di gruppo.</i> – <i>Gestione del conflitto e dello stress.</i> – <i>Identificazione di punti di forza e di debolezza.</i>	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA Goldoni e la rappresentazione del rischio e dell'impresa.	4
			LINGUA E LETTERATURA INGLESE Winning skills: turning sport into opportunity.	2
			STORIA La nascita delle cooperative nell'Ottocento.	5
			DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT Il rischio d'impresa.	4
			FISICA Entropia e informazione.	3
			DISCIPLINE SPORTIVE + SCIENZE MOTORIE Progettare il movimento: attività motorie per lo sviluppo globale del bambino e dell'atleta.	8 (4+4)
			MULTIDISCIPLINARE Progettazione di un evento in ambito sportivo.	4

IV ANNO: IMPRENDITORIALITÀ E PROGETTUALITÀ (CLASSE 4 TL)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Spirito di iniziativa e autoimprenditorialità - Pianificazione e gestione - Lavoro in squadra - Competenze personali e sociali	– <u>Identificazione di opportunità imprenditoriali</u>: Individuare e valutare opportunità di business in base alle tendenze di mercato. – <u>Assunzione di responsabilità</u>: Sviluppare la capacità di assumersi la responsabilità per le proprie azioni e decisioni imprenditoriali. – <u>Definizione degli obiettivi e delle strategie</u>: stabilire obiettivi chiari per la realizzazione di progetti e sviluppare strategie per raggiungerli. – <u>Pianificazione e gestione delle risorse</u>: pianificare l'allocazione delle risorse (tempo, denaro, personale) in modo efficiente. – <u>Valutazione dei rischi e delle opportunità</u>: identificare e gestire i rischi associati a progetti, cercando al contempo opportunità di crescita. – <u>Collaborazione e comunicazione efficace</u>: lavorare in modo collaborativo all'interno di squadre e comunicare in modo efficace con i membri del team. – <u>Conoscenza dei ruoli e delle responsabilità</u>: riconoscere e assegnare ruoli e responsabilità chiari all'interno dei progetti imprenditoriali. – <u>Gestione dei conflitti</u>: sviluppare abilità per gestire i conflitti in modo costruttivo e trovare soluzioni. – <u>Autoconsapevolezza e autocontrollo</u>: acquisire la consapevolezza delle proprie forze e debolezze e imparare a gestire lo stress e le emozioni. – <u>Empatia e gestione delle relazioni</u>: sviluppare la capacità di comprendere le esigenze e le prospettive degli altri e di costruire relazioni interpersonali positive. – <u>Orientamento al successo</u>: imparare a mantenere un orientamento positivo verso il successo, nonostante le sfide e gli ostacoli.	– <i>Analisi del mercato.</i> – <i>Sviluppo di prodotti innovativi.</i> – <i>Gestione progettuale (struttura, ruoli, responsabilità e obiettivi).</i> – <i>Sviluppo di piani imprenditoriali.</i> – <i>Esercitazioni di pianificazione strategica.</i> – <i>Valutazione dei rischi in casi studio e/o in compiti di realtà.</i> – <i>Progetti e lavori di gruppo.</i> – <i>Gestione del conflitto e dello stress.</i> – <i>Identificazione di punti di forza e di debolezza.</i>	<u>MECCANICA E MACCHINE</u> Partecipazione al bando di concorso A.M. “L’aerospazio: tecnologia, passione, competenza e professionalità nell’era dell’AI.”	10
			<u>SCIENZE DELLA NAVIGAZIONE</u> Pianificazione di una missione di soccorso.	10
			<u>MULTIDISCIPLINARE</u> Olimpiadi di primo soccorso.	8
			<u>STORIA</u> La nascita delle cooperative nell'Ottocento.	5
			<u>SCIENZE MOTORIE</u> Progettare nello sport.	4
			<u>RELIGIONE</u> Mappatura del volontariato nel vicentino.	2

V ANNO: SCEGLIERE, UNA SFIDA PER IL FUTURO (CLASSE 5 LSS)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Efficacia personale - Gestire le relazioni - Identificare ed accedere ad opportunità formative e/o lavorative - Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere - Iniziativa individuale	– Identificare i propri punti di forza e di debolezza. – Prendere delle decisioni efficaci in relazione alla vita privata, alla formazione e al lavoro. – Affrontare positivamente gli ostacoli, mantenendo un atteggiamento positivo verso il futuro. – Individuare le soluzioni per raggiungere gli obiettivi. – Definire gli obiettivi professionali efficaci e sostenibili. – Valutare la vicinanza/distanza tra le proprie competenze e quelle richieste dal mercato del lavoro. – Costruire relazioni e contatti personali utili per sviluppare la propria carriera formativa e professionale, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e dei social network. – Ricerare attivamente nuove opportunità di lavoro e gestire efficacemente il processo di candidatura e di selezione. – Esplorare alternative e promuovere opportunità per migliorare la propria carriera formativa e professionale. – Identificare le professioni che meglio corrispondono alle proprie caratteristiche. – Riconoscere le proprie modalità abituali di decisione e i fattori che le influenzano. – Saper individuare gli elementi fondamentali che riguardano la scelta. – Apprendere a individuare le strategie disfunzionali di scelta. – Riflettere sul ruolo delle scelte nel proprio percorso di crescita in relazione a obiettivi futuri. – Individuare il proprio potenziale a favore della sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive per la comunità.	– <i>La scelta formativa e/o disfunzionale.</i> – <i>Le strategie differenziate a seconda della rilevanza attribuita alla scelta.</i> – <i>Valori, vincoli, risorse, conseguenze e rinunce di una scelta.</i> – <i>Scelte rilevanti nelle biografie di personaggi (politico, statista, scienziato, artista, etc) del presente e/o del passato, reali o fantastici (protagonisti di un romanzo, di un fumetto, di una fiction).</i> – <i>Film/romanzi/racconti che trattano il tema della scelta.</i> – <i>Etica del lavoro.</i> – <i>Progetto di carriera individuale, attraverso l'esplorazione di diverse opzioni lavorative, l'identificazione di passioni e competenze e la pianificazione di una strategia di sviluppo personale.</i> – <i>Redazione CV (italiano e inglese).</i> – <i>Compilazione curriculum dello studente.</i> – <i>Atlante delle professioni (https://www.atlantedelleprofessioni.it/)</i> – <i>Studio e analisi delle offerte formative delle Università e degli ITS per operare confronti con le proprie attitudini ed interessi.</i> – <i>Studio e analisi della situazione attuale e delle tendenze della domanda di competenze e professioni da parte del sistema produttivo-</i>	LINGUA E LETTERATURA INGLESE La scelta tra conformità e libertà: percorsi nella distopia.	8
			DISCIPLINE SPORTIVE La traumatologia sportiva e le figure professionali di riferimento.	6
			DISCIPLINE SPORTIVE Psicologia dello sport: le figure professionali di riferimento.	5
			SCIENZE MOTORIE Le ginnastiche posturali.	6
			FILOSOFIA L'analisi della scelta e della progettualità nelle filosofie esistenzialiste (Kierkegaard, Heidegger e Jaspers).	6
			MULTIDISCIPLINARE Pianificazione e realizzazione di un evento sportivo.	4
			MULTIDISCIPLINARE Visita al <i>Job Orienta</i> – presso Fiera di Verona.	6

V ANNO: SCEGLIERE, UNA SFIDA PER IL FUTURO (CLASSE 5 TL)

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	DISCIPLINE	MONTE ORE (su 30)
- Efficacia personale - Gestire le relazioni - Identificare ed accedere ad opportunità formative e/o lavorative - Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere - Iniziativa individuale	– Identificare i propri punti di forza e di debolezza. – Prendere delle decisioni efficaci in relazione alla vita privata, alla formazione e al lavoro. – Affrontare positivamente gli ostacoli, mantenendo un atteggiamento positivo verso il futuro. – Individuare le soluzioni per raggiungere gli obiettivi. – Definire gli obiettivi professionali efficaci e sostenibili. – Valutare la vicinanza/distanza tra le proprie competenze e quelle richieste dal mercato del lavoro. – Costruire relazioni e contatti personali utili per sviluppare la propria carriera formativa e professionale, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie e dei social network. – Ricercare attivamente nuove opportunità di lavoro e gestire efficacemente il processo di candidatura e di selezione. – Esplorare alternative e promuovere opportunità per migliorare la propria carriera formativa e professionale. – Identificare le professioni che meglio corrispondono alle proprie caratteristiche. – Riconoscere le proprie modalità abituali di decisione e i fattori che le influenzano. – Saper individuare gli elementi fondamentali che riguardano la scelta. – Apprendere a individuare le strategie disfunzionali di scelta. – Riflettere sul ruolo delle scelte nel proprio percorso di crescita in relazione a obiettivi futuri. – Individuare il proprio potenziale a favore della sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive per la comunità.	– La scelta formativa e disfunzionale. – Le strategie differenziate a seconda della rilevanza attribuita alla scelta. – Valori, vincoli, risorse, conseguenze e rinunce di una scelta. – Scelte rilevanti nelle biografie di personaggi (politico, statista, scienziato, artista, etc) del presente e/o del passato, reali o fantastici (protagonisti di un romanzo, di un fumetto, di una fiction). – Film/romanzi/racconti che trattano il tema della scelta. – Etica del lavoro. – Progetto di carriera individuale, attraverso l'esplorazione di diverse opzioni lavorative, l'identificazione di passioni e competenze e la pianificazione di una strategia di sviluppo personale. – Redazione CV (italiano e inglese). – Compilazione curriculum dello studente. – Atlante delle professioni (https://www.atlantedelleprofessioni.it/) – Studio e analisi delle offerte formative delle Università e degli ITS per operare confronti con le proprie attitudini ed interessi. – Studio e analisi della situazione attuale e delle tendenze della domanda di competenze e professioni da parte del sistema produttivo.	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA Pirandello: le scelte che cambiano la vita. Primo Levi: il privilegio del lavoro.	5
			DIRITTO ED ECONOMIA L'aspetto della responsabilità giuridica nella professione aeronautica.	4
			LINGUA INGLESE Redazione CV in lingua.	4
			SCIENZE DELLA NAVIGAZIONE L'evoluzione della domanda di lavoro in campo aeronautico.	6
			SCIENZE MOTORIE Le ginnastiche posturali (fisiologia del volo).	6
			MULTIDISCIPLINARE Visita al Job Orienta – presso Fiera di Verona.	6